

# Использование ВІ в мобильных устройствах

Борис Финкельберг

# Возможности современных мобильных устройств

- Широкое распространение
- Эффективный и привычный интерфейс
- Интеграция с сетями связи
- Интеграция с Интернет
- Развитые возможности проводной и беспроводной коммуникации
- Оперативные аудио-визуальные возможности
- Развитая инфраструктура
- Защита информации и шифрование

# Современное состояние мобильных устройств

- Эффективное средство получения структурированной информации
- Развитые аудио-визуальные возможности
- Высокоскоростной беспроводной обмен информацией
- Возможности подготовки запросов и анализа результатов
- Небольшое время автономной работы
- Повседневный спутник

# Области применения Oracle BI, связанные с мобильными устройствами

- Качественный мониторинг индикаторов деятельности предприятия
- Анализ количественных показателей управленческого учета
- Оперативная реакция на исключительные ситуации
- Оперативный доступ к аналитической информации
- Оперативный доступ к фактографической информации
- Доставка регламентированной информации

# Используемые типы мобильных устройств

- Ноутбуки - через WEB и eMail
- Планшетные компьютеры
- Смартфоны
- Мобильные телефоны
- Пейджеры
- КПК
- **Компьютер для OracleBI Disconnected Analytics**

# Цели, достигаемые повышением мобильности аналитики

- Оперативное использование результатов аналитических отчетов
- Оперативное реагирование на исключительные ситуации (просрочка планов, изменение схем прогноза, перепланирование, оперативное изменение хода выполнения заказов и т.д.)
- Оперативный доступ к ключевым индикаторам и НСИ
- Информационная поддержка хода переговоров
- Приближение результатов к непосредственному их потребителю
- Моделирование разных вариантов развития событий
- Совершенствование ключевых индикаторов
- Повышение комплексности анализа

# Уровни подготовки информации

- НСИ
- Подготовка и консолидация управленческой информации
- Отчеты управленческого учета
- Показатели управленческого учета
- План-факт бюджетирования
- Отчеты финансового анализа
- Финансовое планирование
- Ход проектов
- Аналитические отчеты
- Многомерный анализ показателей
- Интеграционные аналитические отчеты
- Аналитическое прогнозирование
- Моделирование
- Ленты новостей
- Аудио-визуальная информация

# Защита данных, коммуникаций, и аудит действий пользователя

- Высокая ценность комплексных аналитических данных
- Разделение доступа
  - на уровне отчетов;
  - по иерархии данных;
  - на уровне сервера приложений;
  - на уровне сервера BI
  - на уровне портала
- Шифрование передач по линиям связи
- Использование сертификатов доступа и парольной защиты
- Использование биометрических датчиков
- Аудит сессий, контроль передач результатов отчетов, аудит iBot
- Глобальный доступ к информации

# Направления развития

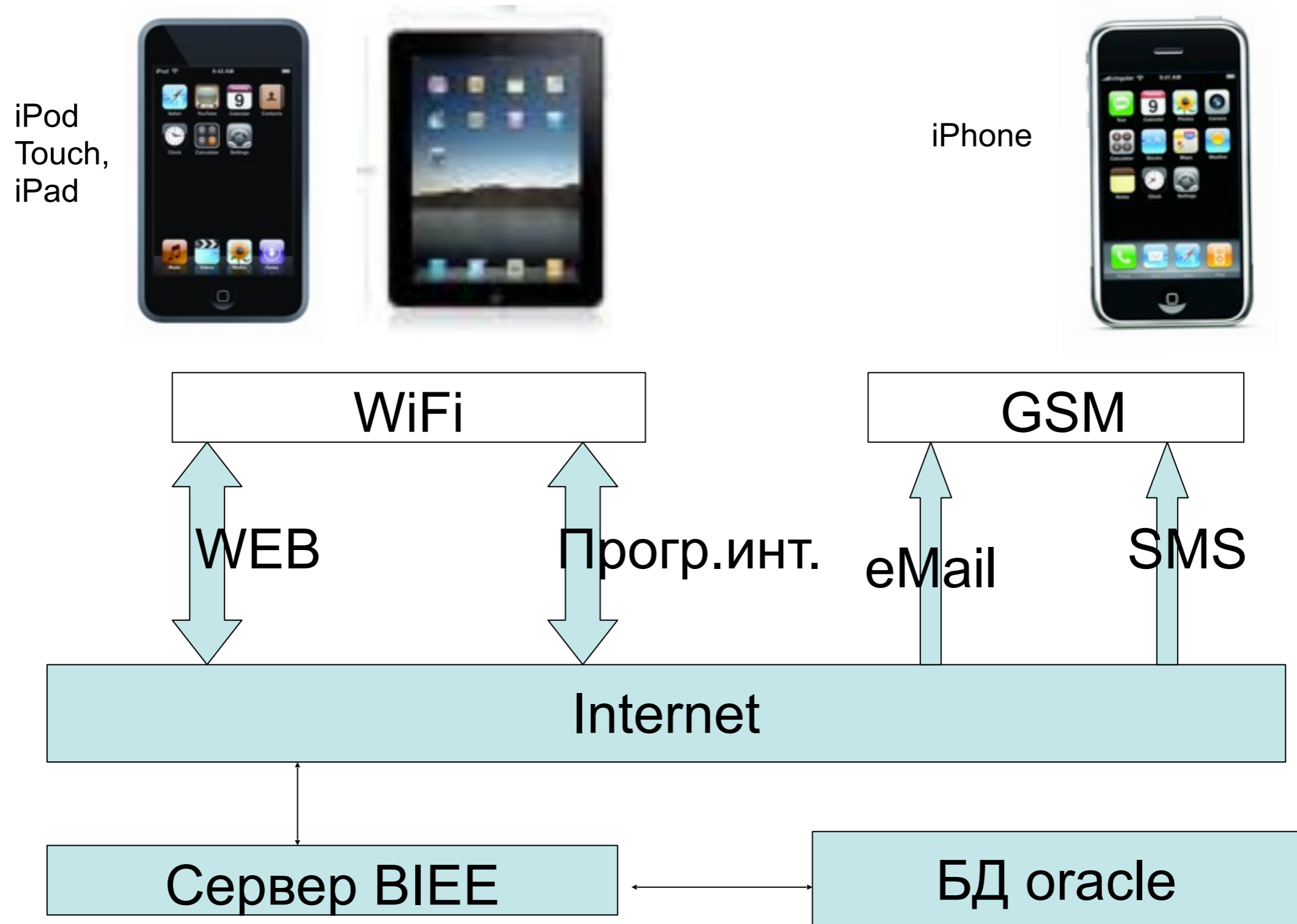
- Совершенствование алгоритмов оперативного анализа и подготовки информации
- Повышение качества интерфейса пользователя
- Эффективная визуализация результатов анализа
- Расширение возможностей оперативного моделирования и предсказания результатов
- Интеграция с другими мобильными инструментами
- Презентационные возможности мобильных устройств (проектор, печать и т.п.)
- Дополнительная защита данных и разделение доступа
- Замена Flash в визуализации

# Программы Oracle для мобильного доступа с iPhone

На данный момент в AppStore восемь бесплатных программ от Oracle Corporation.

- **Oracle Business Indicators** - интерфейс к Oracle BI
- **Oracle Enterprise Asset Maintenance Workbench** - интерфейс к Oracle eAM e-Business
- **Oracle Mobile Sales Forecast** - интерфейс к Oracle CRM
- **Oracle Mobile Sales Assistant** - интерфейс к Oracle CRM
- **Oracle Business Approvals for Sales Manager** - интерфейс к структуре SOA (Oracle Business Approvals Connector for Sales Manager).
- **Oracle Business Approvals for Managers** - интерфейс к структуре SOA (Oracle Business Approvals Connector for Managers).
- **Oracle iReceipts** (Oracle PeopleSoft Expenses)
- **Oracle Beehive Mobile Communicator**

# Схема использования



# Портал Fors bionline

Answers Oracle BI

Информационные панели - Ответы - Другие программы - Моя учетная запись - Завершение сеанса

Каталог Информационные панели Изменить

Управление каталогом

Мои папки  
Эта папка пуста.

Папки совместного доступа

- CountryManagers
- Paint Demo
- Guided Navigations
- Report Prompts
- Sales Summaries
- Brand Analysis
- Regional Analysis
  - Colors by Region
  - Corporate overview
  - Forecast Variance
  - Market Analysis
  - Market Analysis Detail
  - Market Share Summary
  - Regional Revenue
  - Sales Summary by District Nav
- Year over Year Analysis
- Sample Analyses
- Standard Reports
- Top & Bottom Performers
- Prompt
- SH

Мои фильтры

Совместно используемые фильтры

Обновить отображение

### Market Analysis

Markets	Sales Measures	Share Measures	Color	Periods	Markets
Market	Dollars	Share of Total US		Year	Region
BOSTON	\$260 502	23	Green	2002	EASTERN REGION
CHICAGO	\$197 123	17	Green	2002	CENTRAL REGION
CLEVELAND	\$84 391	7	Green	2002	EASTERN REGION
ATLANTA	\$74 545	6	Green	2002	SOUTHERN REGION
DETROIT	\$70 518	6	Green	2002	CENTRAL REGION
LOS ANGELES	\$66 296	6	Yellow	2002	WESTERN REGION
DALLAS	\$48 704	4	Yellow	2002	SOUTHERN REGION
HARTFORD/NEW HAVEN	\$38 972	3	Red	2002	EASTERN REGION
INDIANAPOLIS	\$27 371	2	Red	2002	CENTRAL REGION
DENVER	\$27 309	2	Red	2002	WESTERN REGION

accounts for **23** of total YTD Revenue.

YTD Market Share Analysis: **CHICAGO**, in the **CENTRAL REGION** has \$197 123 in sales YTD, which accounts for **17** of total YTD Revenue.

YTD Market Share Analysis: **CLEVELAND**, in the **EASTERN REGION** has \$84 391 in sales YTD, which accounts for **7** of total YTD Revenue.

YTD Market Share Analysis: **ATLANTA**, in the **SOUTHERN REGION** has \$74 545 in sales YTD, which accounts for **6** of total YTD Revenue.

[Изменить](#) - [Обновить](#) - [Печать](#) - [Загрузить из сети](#) - [Копировать](#)

powered by ORACLE

Назад

ORACLE

Результаты



# Sales Summary

Formatted for Dashboard Printing

Period:    
 Markets:    
 Products:    
 Measures:

CENTRAL REGION

Brand	2002					2001			
	Dollars	% of Dollars	Year Ago Dollars	Chg Year Ago Dollars	% Chg Year Ago Dollars	Dollars	% of Dollars	Year Ago Dollars	Chg Ago
<u>Enterprise</u>	39 454	10,8%	115 248	-75 794	-66	458 172	26,6%	362 539	95
<u>Magicolor</u>	18 838	5,2%	17 812	1 026	6	99 694	5,8%	35 553	64
<u>McClokey</u>	242	66,4%	275 673	-33 182	-12	839	48,8%	705 100	134

1 x

Отменить **ORACLE** Пересланный отчет об аналитик... Отправить

Кому: [REDACTED]

Копия/Скрытая копия; От: [REDACTED]

Тема: Пересланный отчет об аналитике: Brand Analysis Prompt

[Brand Analysis Prompt](#)

Передан с помощью Oracle Business Indicators

Отправлено с iPad

Назад

ORACLE  
Результаты

## Color Ranking by Units Sold

Время запуска: 17.06.10 18:42:28

Year равен 2002

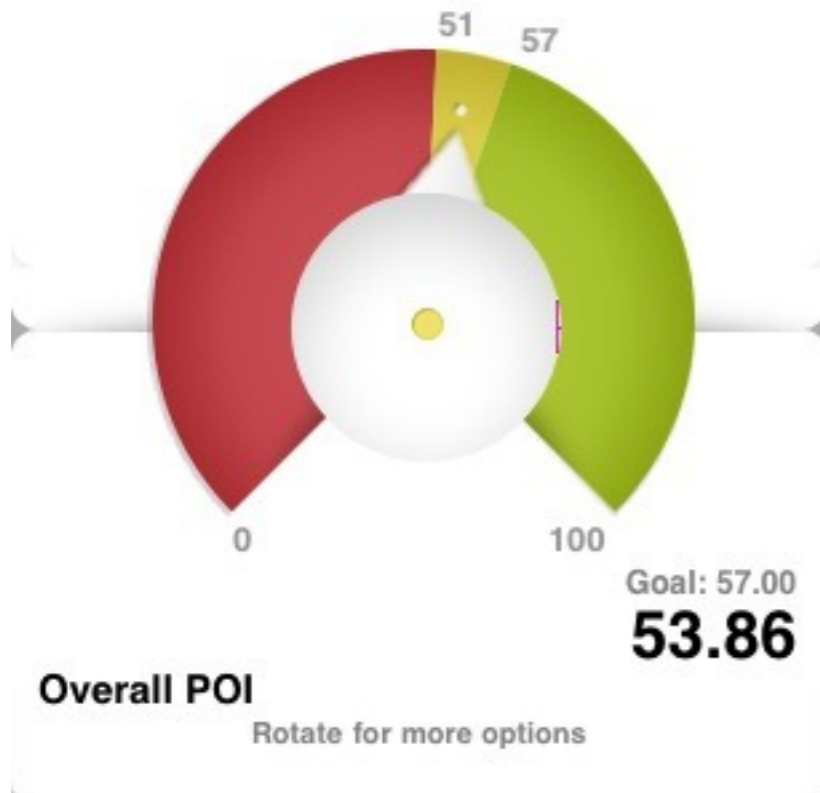
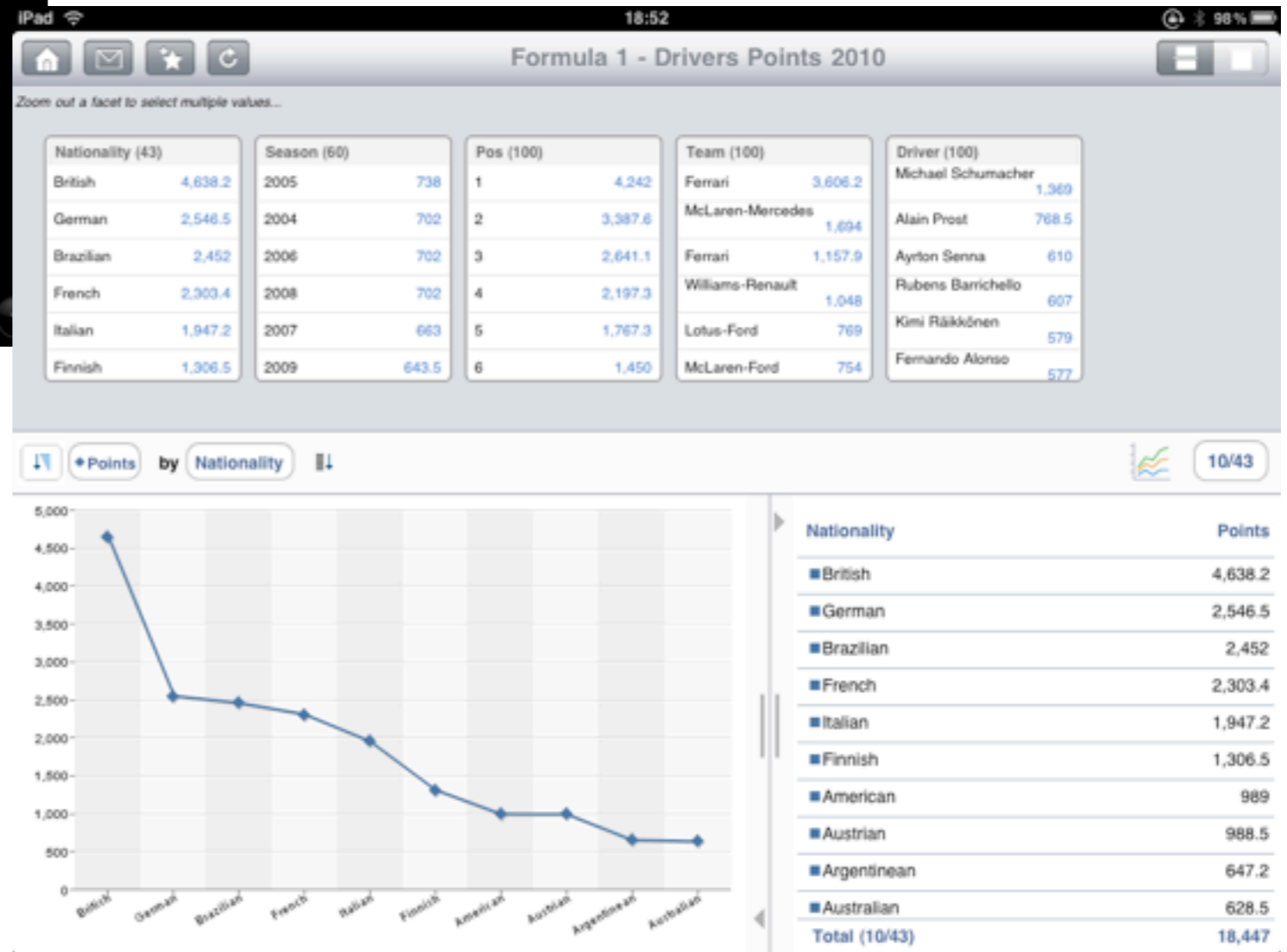
Products	Sales Measures	
	Rank	Units
White	1	53187
Violet	2	48587
Black	3	40856
Cherry Red	4	21641
Antique Doll	5	19680
Stone	6	18859
Popcorn	7	14897
Brierwood	8	9829
Oxford Brown	9	7651
Cloud White	10	6475
Cobblestone	11	6274



# Некоторые программы конкурентов

- **SAP BusinessObjects Explorer for iPhone**
- **SAP EcoHub**
- **Sybase Mobile Sales & Workflow**
- **Business Alerts & Notification**

# Программы конкурентов



**Спасибо за внимание**